

Videoarte al servizio del vino.

Quando anche la narrazione cambia il punto di vista sul progetto enologico

Oddproduzioni crea l'identità video di AMProject, e la matrice comune parte da una visione onirica, per svelare lo stile enologico anche con una nuova visione artistica e di design

L'identità video

AMProject ha voluto affidare il **visual video** del progetto dei suoi temporary wine a uno studio milanese in grado di interpretare con la sua creatività i valori fondanti del progetto: piacere, rispetto dell'uva e della terra, abilità dell'uomo, intelligenza, visione futura. Con la loro specializzazione in produzioni foto e video, Oddproduzioni hanno **saputo interpretare** la perfetta visione dell'enologo, trovando una coincidenza totale di obiettivi. I video ([che si possono vedere qui](#)) aprono il nuovo sito dell'enologo e accompagneranno la comunicazione sui social network proprio nei giorni in cui Flow - il primo temporary wine - inizierà il suo viaggio dalla cantina ai ristoratori, enotecari e appassionati che l'hanno acquistato *en primeur*.

Il processo creativo

Il video trae ispirazione dai format di video arte per tradurre in forma visiva il posizionamento del marchio: le forme sono rappresentate in modo iconico, elevandole a protagonisti del video. Inoltre, l'aggiunta di un sound design immersivo integra il progetto e lo rende ancora più immersivo. Così spiega Luca Paolassini il processo creativo da cui è partito: «Con il mio team ho sviluppato il progetto **in totale libertà espressiva**, anche a livello formale nelle molteplici tecniche utilizzate, con la volontà di creare un video fuori dal consueto e senza tempo, giocando sui concetti del brand e quello che rappresentano. In sintesi, **creare qualcosa che non c'era nel settore vinicolo**: un approccio non letterale che parte da un concetto astratto e culturale, esattamente come Andrea ha fatto ripensando il sistema di produzione del vino».

Il procedimento

Gli elementi geometrici disegnati e poi resi materici con la ceramica dall'artista Serena Barbieri sono alla base del progetto video. L'attribuzione di un significato unico a ciascuna forma ha guidato la scelta di un **linguaggio visivo differente** per ognuna: fotografie, collage e animazioni 3D. Questa diversità riflette l'essenza di AMProject. Le immagini d'archivio, come quelle dell'uva e del cielo, diventano **una metafora eloquente** del legame profondo tra il passato e il futuro di AMProject. Il cerchio, associato al valore "terra", diventa il pianeta Terra stesso; infine l'acqua, intesa come flusso, è l'elemento che lega tutto il video dall'inizio alla fine, in un ciclo continuo. Per il video del temporary wine di quest'anno, Flow, il pensiero è stato invece quello di far giocare le forme scelte per caratterizzare l'etichetta fino a formare proprio il disegno, che compare infine sulla

ANDREA MOSER WINEMAKER | AMPROJECT

bottiglia. Un'animazione elegante e lieve **che suggerisce senza spiegare**, che riporta al concetto artistico alla base delle scelte di questo brand svelandole l'essenza.

AMProject

AMProject è il nuovo progetto dell'enologo trentino Andrea Moser. Lavora di volta in volta nei luoghi che sceglie o che per elezione sente affini, per produrre ogni anno dei vini unici, **completamente non convenzionali ma fortemente territoriali**. La vinificazione avviene in Alto Adige, ma non solo, con le attrezzature migliori per l'obiettivo prefissato. Produce vini senza rete di sicurezza, del cuore: **ogni anno cambiano e raccontano luoghi, territori, persone, vitigni e idee**.

I nuovi vini prodotti da solista sono quindi dei "temporary wine", proprio come i temporary restaurant degli chef. Spesso cambiano la regione, il vitigno, e anche la vinificazione: e i vini **sono unici, quasi sempre irripetibili, in edizione limitata ed è possibile acquistarli solo in pre-ordine**.

Il primo temporary wine è stato venduto *en primeur*, ed è andato sold out in poche settimane: **dalle vigne di Anghiari, in Toscana**, lo scorso ottobre 2022 è avvenuta la prima vendemmia, e la vinificazione delle prime uve. Le bottiglie erano disponibili in numero limitatissimo: ne sono infatti state prodotte solo 726 da 0,75, con etichetta d'artista creata da Serena Barbieri, numerate, firmate **e in serie esclusiva**.

Oddproduzioni

Oddproduzioni è uno studio di produzione **creativo e multidisciplinare** con sede a Milano che realizza contenuti dalla creatività fino alla **produzione ed editing**, creando campagne digital, editoriali, contenuti social e altro.

<https://www.oddproduzioni.net/about-info/>

I video si possono vedere qui: <https://www.andreamoserwinemaker.com/>

Le immagini del video per la pubblicazione sono a disposizione qui (Credits ODDProduzioni per AMProject):

<https://www.dropbox.com/scl/fo/lh91btlbq67ecs96ouftp/h?rlkey=rqq19a0qa56wmcqrfmjrfcjhp&e=2&dl=0>

Per informazioni:

Andrea Moser - Cell. 320.2359215

andrea@andreamoserwinemaker.com

www.andreamoserwinemaker.com

andrea@andreamoserwinemaker.com

www.andreamoserwinemaker.com